

## Till kunder, företag och individer

Kunder, företag och individer - **den 25 maj 2018** kommer vi som EU-medborgare få stärkta rättigheter när det kommer till hur information om oss används, vilken den är och hur den lagras. Under vissa omständigheter kommer det gå att säga nej till att personuppgifter används. Till exempel blir det lättare att slippa direktreklam. Du som medborgare kommer också i vissa hänseenden ha rätten att bli glömd; i exempelvis sökmotorer eller liknande.

Denna nya lagstiftning kallad **GDPR – General Data Protection Regulation** (Dataskyddslagen i Sverige) är en välkommen uppdatering av den så ofta kallade "tandlösa" PUL lagen för oss individer, men den medför också en del nya utmaningar för företag. Jämfört med PUL innebär GDPR att ett företag inte kan äga en uppgift om en person, utan bara låna den.

Detta brev syftar till att informera er om vilka de nya förutsättningarna är och hur det påverkar er Bi-plattform/engagemang, utan att i detalj reda ut alla begrepp, definitioner och tolkningar:

- Från och med **25 maj 2018** är det GDPR – som styr behandlingen av information som direkt eller indirekt kan knytas till en person.
- **Medborgarna får starkare rättigheter:** Ett av syftena med GDPR är att harmonisera lagstiftningen mellan EU:s medlemsstater. Fokus har också lagts på att öka integritetsskyddet för medborgare.
- **Sanktionsavgifter:** Så kallad administrativ sanktionsavgift på upp till 20 miljoner euro eller fyra procent av den globala omsättningen kan falla på dem som inte följer lagen. För myndigheter och offentlig sektor väntas det i Sverige bli sanktioner på mellan 10 och 20 miljoner.
- **Håll koll på vilken information ni har och varför:** Det finns något i förordningen kallat *Privacy by Default* vilket innebär att ni måste känna er egen data och de system som hanterar information. Ansvaret är någonting ni som företag INTE kan lägga över på en extern IT-leverantör.

Varje enskilt bolag måste själva ställa sig en rad frågor, så som; **varför har/ behöver ni precis de här uppgifterna? Hur samlas den in? Vem har tillgång?** Och svaren är säkrast att ha i god tid innan 25 maj 2018.

- **Personuppgiftsansvarige** (juridisk person) måste se till att förordningen efterföljs, vilket med stor sannolikhet kommer resultera i krav på ökad dokumentation.
- **Ny roll – Dataskyddsombud:** En person med särskilt ansvar för att se till att regler efterföljs och som bevakar dataskyddsfrågor. Rollen gäller för dem som hanterar särskilt känslig information, eller om det innebär en kartläggning av enskilda människors beteende.

**BI, rapporterings- och analyslösning:** Då vi skriver till er som BI/IT-leverantör är vår uppfattning att det är en skyldighet att informera huruvida GDPR påverkar BI-processen. Lagstiftningen kommer bland annat föra med sig en del krav på dokumentation.

**Nedan specificerar vi de frågor alla företag måste kunna bevisa via dokumentation fr.o.m. 25 maj 2018:**

1. Vilken data har ni?
2. Var lagras den?
3. Vad används den till?
4. Vem har access till informationen?

**För att själva testa hur pass mycket ni uppfyller kommande krav kan ni svara på följande 4 frågor:**

1. Är er BI-, rapporterings- och analyslösning\* fullt dokumenterad?
2. Har ni full spårbarhet av all data er BI-, rapporterings- och analysinstallation innehåller?
3. Har ni kontroll på er data i såväl test- som utvecklingsmiljöer?
4. Har ni kontroll på vilka som har access till data genom era BI-, rapporterings- och analysverktyg? Och är det dokumenterat?

**\*Allt ifrån specifika BI-applikationer till Excelfiler hos enskilda anställda**

För att möjliggöra och erbjuda en hållbar samt framtidssäkrad BI-plattform har vi startat ett samarbete med TimeXTender. Ett bolag som med sin Discovery Hub™ (Data Warehouse) och smarta automatisering av bland annat dokumentation adresserar delar av GDPR, då främst BI-relaterade problematik. Utöver GDPR adderar TimeXTender stort värde i BI-plattformen då vi äntligen kan skapa en process och modell som möjliggör både kontroll OCH flexibilitet. Alltså - skapa flexibilitet utan att tumma på kontroll och styrning av datakällor, begrepp etc.

Vi på infozone kommer gärna till er för att informera hur vi tycker ni som kund ska hantera GDPR inom er BI-process och miljö. Är ni angelägna i frågan får ni mer än gärna ta kontakt nu direkt. Uppgifter hittar ni i signaturen nedan. Om inte, hör vi av oss inom kort!

Allt gott så länge!

**Vänlig hälsning,**

*Oscar Ström, Kundansvarig*

070-565 23 86

[oscar.strom@infozone.se](mailto:oscar.strom@infozone.se)